*Gennaio - Febbraio 2009*

# Major Domestic Appliances
# MONITORING

# Nota sulla struttura del documento

Il presente documento è frutto del lavoro di monitoraggio delle fonti di stampa, Internet e banche dati selezionate nel settore.

Il Monitoring si articola in sezioni relative a ciascun competitor. Ciascuna sezione è ulteriormente divisa in capitoli intitolati:

## business news

comprende le informazioni relative ai risultati di bilancio, dati sulla redditività, ratings, acquisizioni o dismissioni di attività o aziende, aperture o chiusura di stabilimenti produttivvi o mercati, questioni sindacali e licenziamenti;

## brand & product

include gli annunci sui prodotti, le strategie commerciali e di marketing e le informazioni relative a brand e prodotti;

## other news

è la rassegna dei principali eventi relative all'azienda, inclusi premiazioni, riconoscimenti ed iniziative di particolare importanza.

Infine, la sezione "Market Trends" presenta una panoramica di alcuni principali trend del mercato

L'eventuale assenza di una delle sezioni citata è dovuta alla mancanza di notizie su quel tema nell'edizione corrente.

Questa ricerca non è esaustiva di tutto ciò che avviene nel settore di riferimento.

# BSH

## Brand&Product

## 1 brand

***Paesi Bassi: tutte le attività Bsh riunite a Huishoudapparaten BV***

Dal 1° gennaio 2009 tutte le attività dei marchi Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff e le loro organizzazioni di servizio al cliente sono state consolidate in Bsh Huishoudapparaten BV. Le attività di vendita dei marchi Bosch, Neff e Solitaire erano state trasferite a Willem van Rijn nel gennaio 2008; Willem van Rijn Huishoudelektro BV era poi confluita in Bsh Huishoud-elektro BV e ribattezzata Bsh Huishoudapparaten BV. Verrà istituito un nuovo assetto per le aree logistica e amministrativa ma le vendite dei brand rimarranno separate.

*(www.bsh-group.com - 12/01/2009)*

## 2 product

***Nuovo frigorifero vitaFresh di Siemens***

Il nuovo frigorifero vitaFresh di Siemens è in classe A+ e dotato di tecnologia Nofrost. I tre cassetti trasparenti, con una temperatura di 0°C circa, permettono di conservare qualsiasi tipo di alimento tre volte più a lungo. Questa è la prerogativa del nuovo modello Siemens.

*(Built-In - 18/02/2009)*

***EcoLogixx 7 di Bosch, l'asciugatrice più ecologica del mondo***

EcoLogixx 7 di Bosch è la prima asciugatrice ecologica in classe A che, grazie all'innovativa ActiveAir Technology, consuma il 50% di energia in meno rispetto alle tradizionali asciugatrici a condensa e il 20% in meno rispetto alle asciugatrici a pompa di calore. Il Sensitive Drying System ed il sistema di sensori DuoTronic garantiscono l'asciugatura perfetta di qualsiasi capo. Il SelfCleaning Condenser pulisce lo scambiatore di calore ad ogni asciugatura. Campione di velocità (125 min) e di silenziosità (65 db). EcoLogixx 7 ha una capienza da 1 a 7 kg di biancheria per un totale di 112 litri d'acqua.

*(www.bosch-elettrodomestici.it - 18/02/2009)*

***Pro_System di Siemens, nuovo sistema per elettrodomestici***

Il nuovo sistema Pro_System per gli elettrodomestici da incasso Siemens è caratterizzato da facile installazione e da un'estetica coordinata di tutti i prodotti. Linee eleganti ed essenziali.

*(Built-In - 18/02/2009)*

## 3 recalls

***Bsh ritira 476.500 lavastoviglie negli Stati Uniti***

In accordo con la U.S. Consumer Product Safety Commission (CPSC), il gruppo Bsh ha ritirato dal mercato statunitense 476.500 lavastoviglie Bosch e Siemens, prodotte tra il 1999 e il 2005. Un componente elettrico delle lavastoviglie potrebbe surriscaldarsi con il rischio di incendio. Non sono stati tuttavia riportati infortuni. Le lavastoviglie verranno riparate.

*(www.appliancemagazine.com - 20/01/2009)*

# Other News

## 1 media

***"Corner di comunicazione Bsh" sulle pagine di Trade Bianco dal numero di Febbraio 2009***

Dal numero di Febbraio, sulla rivista Trade Bianco Bsh proporrà un nuovo modo di comunicare. In maniera periodica e costante per tutto il corso dell'anno, l'azienda gestirà il "corner di comunicazione Bsh", una linea diretta con il trade, in cui verrà dato spazio non tanto alle informazioni di prodotto quanto piuttosto a progetti di più ampio respiro che vedranno impegnata l'azienda nei prossimi mesi. L'obiettivo è far diventare l'angolo comunicativo una fucina di idee, spunti, stimoli che favoriscano la ripresa del settore. "Bsh sta investendo molte energie in tal senso: da qui la necessità di presentare questi progetti al trade, coinvolgendolo e portando nuovi stimoli, verso un cambiamento che diventi opportunità", afferma Manuela Ricci, responsabile comunicazione Bsh.

*(Trade Bianco - 21/01/2009)*

# Electrolux

## Business News

## 1 results

***Electrolux, crolla l'utile***

Electrolux ha chiuso il quarto trimestre 2008 con un passivo di 44 milioni di euro. L'anno precedente si era chiuso con 80 milioni in positivo. L'utile dell'intero 2008 registra un calo del'88%. Quello dell'ultimo trimestre è il peggior risultato negli ultimi 6 anni. La perdita è superiore alle stime degli analisti. Il fatturato 2008 ha raggiunto i 9,8 miliardi di euro, in flessione dello 0,9% a cambio costante. In netto calo l'utile operativo, che si attesta a 110,715 milioni di euro. A livello geografico, lo scorso anno Electrolux in Europa (che ha avuto un peso del 42% sul giro d'affari dell'azienda) ha realizzato un fatturato di 4,133 miliardi di euro pari a una flessione del 4%. Si è registrato un declino della domanda in alcuni tra i principali mercati dell'azienda, come l'Italia, la Gran Bretagna e i Paesi del Nord, con una drammatica caduta dalla seconda metà di novembre. Le vendite si sono spostate verso prodotti di fasce inferiori di prezzo. In Nord America si registra una flessione per il 2007 pari al 10%. Sono invece in crescita i mercati dell'America Latina e del resto del mondo.

*(Il Gazzettino; Finanza & Mercati; Bianco & Ped - 05/02/2009)*

## 2 strategy

***Electrolux taglia 400 dipendenti a Porcia***

Electrolux ha presentato ai sindacati un nuovo piano per lo stabilimento di Porcia, che prevede un taglio da 1.800 a 1.400 dipendenti. Previsto anche un investimento di 22 milioni di euro, che insieme a quelli già stanziati diventeranno 61 nell'arco dei prossimi tre anni. Lo stabilimento non produrrà più elettrodomestici di fascia media, ma solo di alta gamma. Le linee passeranno da nove a cinque. Per diventare operativo, il piano ha bisogno del via libera del sindacato. Qualora arrivasse, la nuova Porcia potrebbe essere operativa già dall'inizio del 2010. L'azienda ha confermato che eviterà di distribuire utili agli azionisti e bonus ai dirigenti.

*(Il Sole 24 Ore - 26/02/2009)*

***Electrolux punta sulla Cina***

Electrolux ha annunciato che aumenterà la sua presenza sul mercato cinese, con riferimento soprattutto agli elettrodomestici per la cucina e alle lavabiancheria. In particolare, l'azienda si concentrerà su otto provincie (Heilongjiang, Hebei, Shanxi, Jiangsu, Zhejiang, Sichuan, Guangdong e Fujian) e quattro municipalità (Pechino, Shanghai, Tianjin e Chongqing). In Cina, Electrolux lancerà presto una nuova gamma di elettrodomestici colorati.

*(Appliance - 18/02/2009)*

***Electrolux, investimenti ed esuberi***

Dopo il riassetto del comparto frigoriferi, Electrolux interverrà sul settore delle lavabiancherie. Il sito spagnolo di Alcalà rischia la chiusura, mentre lo stabilimento di Porcia potrebbe essere destinato a produrre meno, ma puntando sulla qualità.
Per fare ciò, oltre ai 70 milioni di investimenti nel triennio 2009-2011, dovrebbero essere messe in campo ulteriori spese straordinarie per rendere la fabbrica più efficiente. Questo potrebbe rendere necessario un riequilibrio sul fronte occupazionale.

*(Il Gazzettino - 07/02/2009)*

***L'Electrolux cerca part-time***

Per far fronte al calo delle vendite, l'Electrolux ha lanciato nello stabilimento di Porcia una sorta di sondaggio tra gli operai, per capire quanti siano i dipendenti disposti a passare dall'orario pieno sui due turni ad una sorta di part-time di cinque ore distribuite sulla fascia mattutina per cinque giorni la settimana.

*(Il Gazzettino - 28/01/2009)*

## 3 employments

***Electrolux, cassa integrazione a Susegana***

Dopo i quattro giorni di fermo produttivo nel mese di febbraio e i quattro giorni di cig a gennaio, mille lavoratori dello stabilimento Electrolux di Susegana rimarranno a casa per altri tre giorni. Dal punto di vista dei volumi, il mese di febbraio si riassumerà in un consistente calo di pezzi prodotti: da 60mila a 55.800.

*(La Tribuna di Treviso - 13/02/2009)*

***Electrolux taglia in Australia e Nuova Zelanda***

Electrolux taglierà 44 posti di lavoro in Australia e Nuova Zelanda. La maggior parte dei licenziamenti riguarderà l'ufficio centrale di Sidney. I tagli saranno concentrati nel settore marketing e nell'amministrazione. Fra Australia e Nuova Zelanda, i lavoratori della Electrolux sono attualmente 1,740.

*(Appliance - 03/02/2009)*

***Electrolux, accordo per la mobilità volontaria***

È stato firmato l'accordo che consente ad Electrolux di avviare una procedura di mobilità volontaria incentivata per ridurre di un centinaio di addetti l'organico dello stabilimento di Porcia. L'accordo prevede una serie di incentivi per quei lavoratori che lasceranno volontariamente l'azienda, la cui entità varia a seconda del numero di anni mancanti per raggiungere la pensione.

*(Il Gazzettino - 29/01/2009)*

***Electrolux licenzia 100 lavoratori***

A causa del calo della domanda di elettrodomestici, Electrolux ha licenziato 100 lavoratori dello stabilimento di lavastoviglie di Kinston negli Stati Uniti.

*(Appliance - 06/01/2009)*

# Brand&Product

## 1 product

***Kaleido, nuova lavastoviglie da Rex-Electrolux***

Kaleido è la nuova lavastoviglie firmata Rex-Electrolux. Innovativo sia nel design che nei contenuti tecnologici, l'apparecchio nasconde il display e i tasti nella parte superiore della controporta, lasciando la superficie completamente liscia.
Il modello vanta la tripla classe A, il dispositivo Fuzzy Logic per l'autoriconoscimento del carico e una Light Bar esterna che indica l'avanzamento e la fine del programma. Inoltre, è disponibile la partenza ritardata da 1 a 19 ore, un sensore di torbidità dell'acqua e il sistema Pure Crystal anti opacizzante.
L'apparecchio può anche essere alimentato con l'acqua calda disponibile in rete, prodotta da pannelli solari, caldaie a gas, pellets e altro.

*(AE Apparecchi elettrodomestici - 31/01/2009)*

***Electrolux presenta un nuovo frigocongelatore***

Electrolux presenta Santo 75428 DT, un frigocongelatore a due porte realizzato tutto in inox con trattamento antimpronta. L'apparecchio si colloca in classe di efficienza energetica A+ ed è dotato del sistema di raffreddamento Dynamic Air Technology per la zona frigo e del sistema No Frost per il congelatore. Santo dispone poi di controllo elettronico della temperatura, sistema filtrante Clean Air Control, sbrinamento automatico frigorifero/congelatore. L'autonomia senza energia elettrica è di 20 ore, mentre la capacità di congelamento in 24 ore è di 4 kg. La capacità netta del vano frigorifero è di 323 litri, mentre quella del vano freezer di 78 litri.

*(AE Apparecchi Elettrodomestici - 31/01/2009)*

***Electrolux lancia nuova gamma a basso consumo***

Electrolux ha scelto Klimahouse, la fiera internazionale per l'efficienza energetica e l'edilizia sostenibile che si svolge a Bolzano, per presentare una nuova gamma di prodotti a basso consumo energetico. In questa cornice Electrolux conferma la collaborazione con Solahart, leader a livello mondiale nella produzione e commercializzazione di pannelli solari termici, e lancia una linea di lavastoviglie Rex Electrolux che possono essere alimentate anche ad acqua calda. Si tratta di elettrodomestici che, non dovendo riscaldare l'acqua prima del lavaggio, consentono di ridurre fino al 50% i consumi di energia elettrica.

*(Bianco & Ped - 22/01/2009)*

# Other News

## 1 media

***Rex Electrolux: al via telepromozione***

Per una settimana, il gruppo Electrolux sarà on air su Canale 5 con una telepromozione dedicata a Time Manager, la caratteristica distintiva delle lavabiancheria Rex Electrolux. In particolare, durante questa settimana sono previsti sette passaggi della telepromozione, con un formato da 120 secondi, all'interno della trasmissione "Chi vuole essere milionario" condotta da Gerry Scotti.

*(Bianco & Ped - 23/02/2009)*

# Whirlpool

## Business News

### 1 results

***Whirlpool Corporation: ricavi 2008 a -3%***

Nel 2008 i ricavi si sono attestati a 18,9 miliardi di dollari (circa 14,6 miliardi di euro), con un ribasso del 3% rispetto al 2007. L'utile netto di 418 milioni di dollari (oltre 322 milioni di euro) è in flessione di circa il 35%. Nel quarto trimestre 2008 il fatturato è stato di 4,3 miliardi di dollari (3,3 miliardi di euro), in flessione del 19% a cambio corrente e del 13% escludendo gli effetti del cambio, a causa dei costi delle materie prime e del non favorevole tasso di cambio. L'utile netto, pari a 44 milioni di dollari (34,8 mln di euro), è in contrazione del 76% rispetto ai 187 milioni di dollari (148 mln di euro) del 2007. I costi di ristrutturazione sono saliti a 77 milioni di dollari (61 milioni di euro) contro i 15 milioni di dollari (11,8 mln di euro) del 2007. Sempre nel quarto trimestre a livello regionale tutte le aree hanno riportato risultati negativi: il Nord America, con un fatturato di 2,5 miliardi di dollari (1,9 miliardi di euro) è sceso del 18%; l'Europa, con vendite pari a 938 milioni di dollari (quasi 723 milioni di euro) ha rallentato del 16%, ma solo del 7% escludendo gli effetti del cambio. Performance negative anche in America Latina (-26%) e Asia (-10%).

*(www.e-duesse.it - 03/02/2009,www.appliancemagazine.com - 09/02/2009,Il Giornale-10/02/2009)*

### 2 strategy

***Whirlpool appalta i servizi Global Tech alla IBM***

Con un contratto pluriennale che copre 40 stati, IBM fornirà alla Whirlpool servizi tecnologici consistenti in: mainframe, server, memoria, supporto di rete, servizi deskside e servizi help desk di supporto.

*(www.appliancemagazine.com-29/01/2009)*

### 3 employments

***Spini di Gardolo: piano di mobilità per 95 lavoratori***

Entro l'agosto del 2010 saranno messi in mobilità 95 lavoratori nello stabilimento Whirlpool di Spini di Gardolo. La misura riguarderà soltanto i lavoratori vicini alla pensione. L'accordo tra sindacati ed azienda prevede un piano di investimenti di 2 milioni di euro con cui la Whirlpool si impegna ad aumentare la professionalità dei lavoratori, ad aprire un servizio di asilo nido aziendale, ad istituire un servizio di trasporto per i dipendenti. Previsto anche un utilizzo più flessibile del part time.

*(Trentino-20/01/2009)*

## Other News

### 1 awards

***Whirlpool vince l'Education Award***

L'American Institute of Architects ha premiato Whirlpool con il Continuing Education System Award for Excellence, riconoscendone così l'impegno nei corsi educativi continuativi ad alta qualità e professionali per architetti. In tale direzione Whirlpool ha creato il Design and Development Group, che mette in evidenza architetti ed

aiuta a sviluppare corsi su specifici elettrodomestici per una casa sostenibile; dalle caratteristiche del design sostenibile ai programmi di certificazione per abitazioni "green" come Energy Star. Whirlpool è stata la prima azienda a ricevere il riconoscimento.

*(www.appliancemagazine.com - 19/02/2009)*

## 2 media

***Finanziamento pubblico grazie a Greenkitchen***

Whirlpool riceverà un finanziamento pubblico grazie a Greenkitchen, progetto ammesso al programma Industria 2015, lanciato dal Ministero dello Sviluppo Economico per sostenere gli investimenti in qualità e ambiente. Questa cucina eco-sostenibile, già vincitrice del iF Design Award 2009, consente di recuperare e riutilizzare fino al 60% di acqua e calore prodotti dagli elettrodomestici. Allo studio dei primi modelli lavora una rete di imprese e istituti di ricerca, tra i quali Elica e il Politecnico di Milano, e saranno sul mercato a partire dal 2010.

*(www.e-duesse.it - 03/02/2009)*

# Indesit

## Business News

## 1 results

***Indesit, fatturato in calo del 7,4%***

Il gruppo Indesit ha registrato nel 2008 un fatturato pari a 3,15 miliardi di euro, in calo del 7,4% a cambi correnti (del 3,2% a cambi costanti). L'utile netto si è attestato a 55,5 milioni, in contrazione del 47,4% rispetto al 2007.
Sono stati due i fattori che hanno inciso sulle vendite. In primo luogo l'andamento penalizzante dei cambi (il cui effetto negativo è quantificabile in 143,5 milioni), poi la discesa di circa il 5,8% dei volumi di vendita. L'ebitda risulta in discesa del 18,9% a 270,5 milioni. Negativo di 3,9 milioni il risultato netto nel quarto trimestre (-110,5%).

*(Il Sole 24 Ore - 12/02/2009)*

## 2 strategy

***Indesit taglia gli stipendi ai manager***

Marco Milani, amministratore delegato di Indesit ha annunciato un taglio del 10% negli stipendi dei manager dell'azienda fabrianese. Per l'uso privato delle auto aziendali sarà poi chiesto un aumento di contributo, così come per l'uso privato del telefono aziendale.

*(Il Sole 24 Ore - 28/02/2009)*

***Indesit, Milani detta la linea***

Marco Milani, amministratore delegato di Indesit Company, ha dichiarato di fronte ai top spender italiani che l'azienda "non vuole mollare un punto di quota". In occasione del lancio della nuova linea Indesit Prime, Milani ha aggiunto: "In 30 anni di storia lavorativa personale in Indesit, questo è il più forte lancio di prodotti e il più ricco. Puntiamo a diventare i migliori a livello europeo e ormai ci siamo quasi".
Ulteriore priorità per il 2009 è la focalizzazione sulla solidità finanziaria dell'azienda, puntando soprattutto "sul rapporto tra debito e redditività".

*(Bianco & Ped - 16/02/2009)*

## 3 mergers & acquisitions

***Indesit acquisisce l'ultima quota di Hotpoint***

Indesit Company ha acquistato a fine dicembre l'ultima quota di General domestic appliance holdings ltd (proprietaria del marchio Hotpoint) da General Electric, per un importo pari a 57,12 milioni di dollari. Con questa operazione si conclude formalmente l'accordo sottoscritto nel giugno 2002.

*(Trade Bianco - 28/02/2009)*

***Indesit, alleanza con BSH in vista***

Secondo un report di Bloomberg, Indesit potrebbe stringere un'alleanza con BSH (Bosch und Siemens Hausgeraete) o con la turca Arcelik. Lo stesso scenario è stato ventilato anche da un report di Mediobanca. Un'eventuale fusione con BSH consegnerebbe al gruppo il 30% del mercato europeo di elettrodomestici e potrebbe quindi essere bloccato dalle autorità antitrust. Per questo, stando all'articolo di Bloomberg, potrebbe essere più probabile un accordo con Arcelik.

*(Appliance - 27/01/2009)*

## 4 employments

***Indesit, cassa integrazione negli stabilimenti marchigiani***

Come accaduto nella seconda parte del 2008, Indesit ricorrerà alla cassa integrazione in una serie di stabilimenti marchigiani. Per far fronte al brusco calo della produzione, ci saranno nove giorni di cassa integrazione a febbraio e altri nove a marzo per i 700 lavoratori dello stabilimento di Comunanza; cinque giorni a febbraio e dieci a marzo per i 360 dipendenti di Melano; cinque giorni a febbraio e cinque a marzo per quelli di Albacina. Intanto Mediobanca, pur avendo alzato il rating da underperformed a neutral, ha stimato un fatturato in calo del 7%.

*(MF-06/02/2009)*

***Indesit, a rischio lo stabilimento di None***

Indesit Company potrebbe chiudere lo stabilimento di None, in provincia di Torino. Nella fabbrica, che produce lavastoviglie, lavorano 600 persone. In Italia Indesit ha 5.400 addetti, quindi la chiusura dello stabilimento di None manderebbe a casa l'11% della manodopera della penisola. Contro la possibile chiusura dello stabilimento hanno protestato e scioperato i lavoratori di diversi stabilimenti Indesit.

*(Il Sole 24 Ore; La Stampa; Repubblica; MF - 04/02/2009)*

# Other News

## 1 awards

***Quadrio eletto prodotto dell'anno 2009***

Il frigorifero quattro porte Hotpoint-Ariston Quadrio è stato eletto Prodotto dell'anno 2009 nella categoria grandi elettrodomestici nell'ambito del Gran premio marketing e innovazione. Quadrio è stato votato da un panel di oltre 8.000 consumatori italiani coinvolti da una ricerca di mercato svolta da TNS Infratest, per le sue caratteristiche di frigorifero flessibile ed eco-efficiente. La prima selezione è stata effettuata da un comitato di esperti del mondo accademico, del marketing e della stampa che ha selezionato i prodotti di largo consumo più innovativi distribuiti in Gd e Gdo.

*(Bianco & Ped - 31/01/2009)*

***Indesit premiata per Multiplo***

Il Good Design Award 2008 è stato assegnato dal Chicago Athenaeum-Museum di Architettura e Design a Multiplo, la nuova vasca di cottura disegnata da Marco Fagioli ed Emanuel Gargano per la linea Scholtès di Indesit Company. Multiplo è stato scelto tra i vincitori nella categoria "Cucina". Multiplo "inventa" una cottura completamente integrata nel piano, che non necessita più dell'utilizzo delle pentole che vengono sostituite dalle vasche già incluse nell'elettrodomestico. Multiplo si installa come un piano cottura sul top della propria cucina, ma a differenza di un semplice piano consente di effettuare ben 5 tipologie di cottura: cottura a vapore, bollitura, cottura arrosto, frittura e bassa temperatura.

*(www.indesitcompany.com-27/01/2009)*

# Fagor-Elco

## Business News

### 1 divestments

***Chiude la Sp.el*** Sono state avviate le procedure di mobilità dell'intero organico della Sp.el (Spezzina Elettrodomestici di La Spezia), sceso agli attuali 149 addetti rispetto agli oltre 800 dipendenti di diversi anni fa.
La Sp.el ha prodotto lavatrici con diversi marchi, tra cui anche Sangiorgio, grazie a una licenza concessa da Brandt Italia. La chiusura della Sp.el non ha nessun impatto sulla distribuzione del marchio Sangiorgio sul territorio italiano.

*(Il Sole 24 Ore; Bianco & Ped - 13/01/2009)*

# Candy

## Business News

### 1 results

***Calo degli ordini per Candy***

L'inizio 2009 ha segnato un calo del 1% nella domanda di lavatrici, a detta del gruppo Candy una flessione mai vista nella storia. Una delle conseguenze sono stati gli otto giorni di riposo forzato che ha coinvolto i 700 lavoratori dello stabilimento di Brugherio.

*(Il Giorno Monza-Brianza - 05/02/2009)*

## Brand&Product

### 1 product

***Collaborazione con il Politecnico di Milano per la nuova lavabiancheria***

La collaborazione tra Candy Hoover Group ed il dipartimento di Industrial design del Politecnico di Milano porterà alla progettazione del prossimo modello di lavabiancheria Candy, a cura degli studenti dell'anno finale della laurea specialistica biennale del corso in Design & Engineering. Attenzione specifica verrà riservata al design, funzionale alle modalità di utilizzo e alla tecnologia insita nel prodotto. Nell'ambito del progetto, gli studenti hanno già avuto la possibilità di visitare lo stabilimento Candy a Brugherio (Mi), il più grande del gruppo, specializzato nella produzione di lavabiancheria a carica frontale.

*(www.e-duesse.it - 09/01/2009)*

### 2 service

***Candy offre tre anni in più di garanzia***

Al costo di 65 euro, solo 6 centesimi al giorno, Candy offre un'estensione di tre anni della garanzia onnicomprensiva. Sottoscrivibile su web, mediante cartolina postale, con bollettino di conto corrente, al numero 199.12.13.14 oppure durante un intervento.

*(Apparecchi Elettrodomestici - 20/01/2009)*

## Other News

### 1 appointments

***Maurizio Chiappa nuovo direttore vendite incasso di Hoover***

Dal 7 gennaio 2009 Maurizio Chiappa è il nuovo direttore vendite incasso di Hoover. In Candy Hoover Group da dieci anni, Chiappa è stato area manager per il Nord Italia per Candy free standing. Prima di entrare nell'azienda di Brugherio, Maurizio Chiappa ha lavorato per sette anni in Tele+.

*(www.e-duesse.it - 14/01/2009)*

# 2 awards

***Premio in Polonia per Candy***

A seguito di indagini di mercato condotte per due anni tra manager e addetti alla distribuzione di elettrodomestici, la rivista specializzata Agd-Rtv Infoserwis ha eletto le lavabiancherie Candy Slimmy come le migliori presenti sul mercato polacco per qualità, design, funzionalità, prezzo e servizio post vendita.

*(Apparecchi Elettrodomestici - 20/01/2009)*

# 3 media

***Candy Hoover Group sostiene l'ambiente***

Candy Hoover Group partecipa al programma del mensile Quattroruote denominato 10x10, che ha come obiettivo la riduzione del 10% le emissioni di CO2 della flotta di veicoli aziendali. Le aziende del programma, inizialmente solo 10 poi diventate 25, si impegnano a trasformare la flotta automobilistica verso modelli con consumi ed emissioni più basse, anche utilizzando carburanti ecologici. Candy Hoover Group gestisce una flotta di oltre 600 veicoli in Italia, 480 dei quali sono utilizzati dai Centri di assistenza tecnica: il 90% delle motorizzazioni di questi ultimi veicoli è diesel di ultima generazione. L'adesione a questa iniziativa rafforza l'impegno del gruppo di Brugherio alla salvaguardia dell'ambiente e alla conseguente riduzione delle emissioni di CO2 in ogni fase della propria attività industriale, commerciale e gestionale

*(www.e-duesse.it - 26/01/2009)*

# Samsung

## Other News

### 1 appointments

***Cambi di cariche in Samsung America***

Chang-Soo Choi, già vice presidente esecutivo della Mobile Communication Division in Corea, sarà il nuovo presidente e CEO di Samsung Electronics America, prendendo il posto di Dong Jin Oh, che si ritira dopo 35 anni in azienda. Tim Baxter è stato promosso presidente della Consumer Electronics Division (CED), e Young Hoon Eom è stato nominato co-presidente del CED al posto di Jae-Soon Park.

*(www.appliancemagazine.com - 11/02/2009)*

# LG Electronics

## Business News

## 1 strategy

***Lg taglia i costi per 1,7 mld di euro***

Lg Electronics ha annunciato un taglio nei costi per 1,7 miliardi di euro (2,2 miliardi di dollari). Per il 2009, il gruppo stima un calo di vendite del 20%.

*(Appliance - 10/02/2009)*

## 2 markets

***Lg consolida presenza negli Usa***

Lg Electronics punta a consolidare la sua presenza nel mercato statunitense attraverso la creazione di una nuova struttura per le vendite e la divisione marketing, che sarà diretta da John Herrington.

*(Appliance - 06/01/2009)*

## 3 far east

***Lg, perdite nel quarto trimestre***

Nel corso dell'ultimo trimestre 2008, Lg Electronics ha perso circa 380,7 mln di euro (487,2 mln di dollari). Nel complesso, nel 2008 l'utile netto del gruppo è calato del 60.5%. Le vendite annuali sono salite del 17.6%, mentre nell'ultimo trimestre sono salite del 12.2%.

*(Appliance - 23/01/2009)*

# Matsushita

## Business News

## 1 strategy

***Panasonic punta a raddoppiare le vendite in Europa***

Panasonic sta facendo leva sulle sue tecnologie ecologiche per incrementare il suo giro di affari in Europa. L'obiettivo è di raddoppiare le vendite nei prossimi cinque anni. Dopo l'introduzione dei suoi frigoriferi e delle sue lavatrici in sette paesi europei (Regno Unito, Germania, Francia, Spagna, Polonia, Belgio e Paesi Bassi), Panasonic estenderà le sue vendite in altri 17 paesi del vecchio continente.
In aprile si comincerà da Svezia, Norvegia e Danimarca, per proseguire con Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Romania, Bulgaria e Croazia a maggio. In Italia, Panasonic dovrebbe sbarcare a settembre.

*(Appliance - 26/02/2009)*

## 2 employments

***Panasonic taglia 15mila posti***

Panasonic ha annunciato che taglierà circa 15mila posti di lavoro e chiuderà 27 stabilimenti in varie parti del mondo. I tagli previsti si concluderanno entro il marzo 2010 e riguarderanno il 5% circa del totale dei lavoratori Panasonic.

*(Appliance - 05/02/2009)*

# GE Appliances

## Business News

### 1 results

***GE: 4° trimestre 2008, ricavi -19%***

Nel 4° trimestre del 2008 GE ha riportato ricavi da attività correnti di $3.9 mld, $0.37 per azione. Le entrate sono state di $183 mld (+6%) e i ricavi sono stati di $18.1% (-19%). Gli ordini industriali sono scesi del 6% e gli arretrati di attrezzatura e servizi sono saliti del 9%. I profitti di trasporto a -16% e i ricavi dell'assistenza sanitaria -9%. "Ci attendiamo un 2009 estremamente difficile," ha affermato il Presidente e CEO Jeff Immelt. "Tuttavia, abbiamo agito con forza per preparare l'azienda".

*(www.appliancemagazine.com - 26/01/2009)*

# Other Competitors

## Business News

### 1 europe

***Gorenje, ordini in calo***

Secondo Franjo Bobinac, amministratore delegato di Gorenje, nei primi due mesi del 2009 il livello degli ordini scenderà del 20-25%. Per affrontare il calo della domanda, l'azienda slovena ha introdotto la settimana lavorativa di 36 ore, tagliato la produzione, ridotto del 10% i salari e accettato l'aiuto governativo nel pagamento degli stipendi. Per il 2008, gli utili sono stimati in calo del 32%.

*(Appliance - 17/02/2009)*

***Miele: realtà virtuale per sviluppare i prodotti***

Miele ha adottato il sistema Cave (Computer Aided Virtual Environment) per lo sviluppo dei prodotti, con un investimento pari a 1,6 milioni di euro. Si tratta di una tecnica che consente l'accelerazione dei processi di sviluppo tramite la visualizzazione virtuale degli elettrodomestici, i quali possono poi essere modificati, testati, valutati e disegnati lasciando spazio alla creatività.
Questa nuova tecnica in 3D, già utilizzata in campo automobilistico, sostituisce schizzi e disegni, consentendo di valutare subito le diverse proposte e idee. Inoltre, le idee di un tecnico o un designer possono essere sperimentate immediatamente, verificando se sono realmente attuabili. L'azienda tedesca ritiene che velocizzando i processi potrà essere incrementata la capacità di innovazione.

*(Bianco & Ped - 26/01/2009)*

### 2 far east

***Haier, sale l'utile netto***

Grazie ai sussidi del governo cinese alla popolazione delle aree rurali per l'acquisto di elettrodomestici, nel 2008 Haier ha registrato un incremento del 20.6% del suo utile netto. Il fatturato del gruppo è cresciuto dell'8%, raggiungendo i 17,8 miliardi di dollari. Le vendite nei mercati d'oltremare sono cresciute del 9.8%. in totale, Haier ha dichiarato di aver venduto 1.2 milioni di pezzi.

*(Appliance - 29/01/2009)*

## Brand&Product

### 1 europe

***Miele lancia il logo Eco Comfort***

Miele punta sull'ecologia e il risparmio energetico, lanciando il nuovo logo Eco Comfort per indicare i suoi prodotti che si distinguono in questo settore. Un esempio di questa categoria è l'asciugabiancheria T8627WP, in classe A di efficienza energetica, che grazie alla tecnologia a pompa di calore riduce drasticamente i consumi (-38% rispetto a una normale classe A).
L'apparecchio è dotato del sistema Sensitiv che ottimizza i consumi in base alla quantità e al grado di umidità dei capi inseriti: speciali sensori nel cestello consentono infatti un adeguamento dei tempi e dei consumi. Fra i programmi

disponibili, lo "Speciale cesto", dedicato ai capi di dimensioni ridotte, e il "ToglipiegheStirofacile".

*(Trade Bianco - 31/01/2009)*

***Miele, nuovi forni da 30"***

Il nuovo forno Miele da 30" H 4880 BP ha un vano cottura di 90 litri di capacità. Dotato controllo elettronico della temperatura, il forno può essere impostato su 17 modalità, tra cui quella per arrostire con infrarossi. E' dotato inoltre di programmi automatici con oltre 50 ricette integrate. La funzione pirolitica pulisce il forno automaticamente tramite incenerimento dei residui di sporco a 480°C.

*(www.mieleitalia.it - 31/01/2009)*

***Miele lancia i forni generazione 5000***

Miele propone una nuova generazione di forni di diverse dimensioni: da 66 litri (5 livelli) e da 85 e 43 litri (3 livelli). Questi apparecchi sono dotati della modalità "con vapore": il vapore avvolge la pietanza nel momento più opportuno. Vano cottura, teglie e accessori forno sono in PerfectClean, un trattamento che moltiplica le proprietà antiaderenti e antigraffio delle superfici, rendendo superfluo l'uso della carta da forno.
L'incernieratura laterale dello sportello è molto pratica soprattutto se il forno viene incassato in alto. I forni generazione 5000 sono dotati di una sonda termometrica wireless con la quale si può misurare la temperatura del nucleo.

*(www.mieleitalia.it - 31/01/2009)*

# 2 america

***Elba, nuovo brand di Fisher & Paykel***

Fisher & Paykel lancerà all'inizio di aprile un nuovo brand chiamato "Elba", che sarà prodotto negli stabilimenti nordamericani dell'azienda. Il marchio, che è stato acquistato l'anno scorso dalla De' Longhi, include cucine e forni, e viene al momento esportato in 54 paesi, in particolare nel Regno Unito.

*(Appliance - 19/02/2009)*

# Market Trends

## Europe

## 1 italy

***Italia, 2008 in rosso per il bianco***

Stando ai dati presentati da Ceced sull'andamento del mercato degli elettrodomestici, nel 2008 c'è stato un trend negativo nelle vendite delle diverse famiglie di prodotto. Nei grandi elettrodomestici, il sell out nel periodo fra gennaio e ottobre indica una diminuzione del 3,8%, mentre a sell in la perdita è maggiore, pari all'8%. In particolare si registra un peggioramento con l'andare avanti dei mesi: -8% in settembre, -21% in ottobre, -26% in novembre.

*(Trade Bianco - 28/02/2009)*

***Gli effetti degli incentivi sull'elettrodomestico***

Secondo le stime de "Il Sole 24 Ore", gli incentivi all'acquisto di elettrodomestici previsti dal governo italiano potrebbero produrre vendite per 3,3 milioni di pezzi (da febbraio fino a fine 2009).
Per le lavatrici si stima una domanda pari a 550mila pezzi, mentre per le lavastoviglie la domanda potrebbe scalare le 750mila unità. Nei dieci mesi di vigenza degli incentivi, le vendite di piani cottura e cucine a gas potrebbero raggiungere quota 700mila pezzi.

*(Il Sole 24 Ore - 09/02/2009)*

***Italia, previsioni per il 2009***

Secondo l'Osservatorio annuale di Findomestic, nel 2009 il settore dei grandi elettrodomestici conoscerà una contrazione dei volumi dello 0,4%, mentre a valore si dovrebbe registrare una crescita dell'1,7%. Secondo le previsioni, il lavaggio dovrebbe essere la famiglia di prodotto che risentirà in misura minore della crisi.

*(Trade Bianco - 31/01/2009)*

***Bianco, -2,4% in valore e -4,3% nei volumi***

Secondo Gfk, nel 2008 il mercato del bianco in Italia chiude con un -4,3% in quantità e un -2,4% in valore. Il lavaggio cala dell'1% in valore e dell'1,3% nei volumi. Cresce, invece, il mercato delle lavastoviglie: rispettivamente +1,3% e +0,3%. Consistente il calo della cottura: -10% in valore e -7,5% nei volumi di vendita.

*(Il Sole 24 Ore - 28/01/2009)*

***Elettrodomestico, a rischio 14mila posti di lavoro***

Secondo Gianluca Ficco, responsabile nazionale del settore elettrodomestici Uilm, le difficoltà produttive del comparto dell'elettrodomestico mettono a rischio in Italia10mila posti di lavoro, 6mila dei quali in discussione nelle vertenze nazionali di maggiori dimensioni. A questi vanno poi aggiunti gli esuberi delle piccole e medie aziende dell'indotto, stimabili intorno alle 4mila unità.

*(Il Riformista - 02/01/2009)*

# Indice